



COUNCIL OF AGENCIES SERVING SOUTH ASIANS

CONSEIL DES AGENCES DESSERVANT LA COMMUNAUTÉ SUD-ASIATIQUE

RAPPORT D'ÉVALUATION

La Collaborative interculturelle

Évaluatrice : Tanzil Islam



Table des matières

1.0 Sommaire exécutif	
2.0 Qu'est-ce que la Collaborative interculturelle?	
2.1 Objectif	4
2.2 Résumés de sous-projets	5
2.2.1 CASSA ET SCARBOROUGH ARTS : Les dessous de l'art - Intersections et diversité	5
2.2.2 CASSA ET LE CONSEIL DES JEUNES DE THORNCLIFFE PARK : Coupe du patrimoine 2018	6
2.2.3 CASSA ET LA MAISON COMMUNAUTAIRE NORTH YORK : À la récolte du changement communautaire	6
2.2.4 CASSA ET BIKE BRAMPTON: La communauté de Brampton s'exprime sur la sécurité et la santé à vélo + infographie	7
2.2.5 CASSA ET LE MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE MISSISSAUGA : Franchir les différences pour répondre et résister	8
2.2.6 CASSA ET VOLUNTEER MBC : Création d'un module de formation pour les ambassadeurs jeunesse du programme StepUp Youth	8
2.2.7 CASSA ET LE CONSEIL DES ARTS DE MARKHAM : Mosaïque communautaire collaborative <i>Let It Fly</i>	9
2.2.8 CASSA ET LE RÉSEAU DE SERVICES SOCIAUX SOCIAL SERVICES NETWORK : Projet PhotoVoice intergénérationnel sur l'âgisme	9
2.2.9 CASSA ET MAPLE HIGH SCHOOL : Groupe de concertation / table ronde sur les obstacles et les défis auxquels font face les jeunes femmes racialisées qui désirent des sports communautaires ...	10
3.0 Objectif de l'évaluation.....	
4.0 Résultats de l'évaluation.....	
4.1 Satisfaction	11
4.2 Facteurs de réussite essentiels	12
4.2.1 Qualités du personnel du programme ayant contribué au succès du programme	12
4.2.2 Conception du projet	13
4.4 Résultats	15
4.4.1 CASSA.....	15
4.4.2 Agences partenaires	15
4.4.3 Participants au projet	15
4.5 Occasions d'amélioration	19
4.5.1 Formation	19
4.5.2 Recrutement et rétention des participants	20
4.5.3 Conception du projet	21

4.5.4 Ressources	22
4.5.5 Engagement continu	22
5.0 Conclusions	
6.0 Implications recommandées pour la planification	
7.0 Littérature citée	

1.0 Sommaire exécutif

Ce rapport synthétise les résultats de l'évaluation du projet de CASSA intitulé « La Collaborative interculturelle » (CIC). Il saisit les expériences et les réflexions de tous les intervenants par rapport aux éléments clés ayant favorisé ou entravé le succès du programme.

Satisfaction

- La cote de satisfaction moyenne accordée à la CIC a été de 4,5. Les participants au projet ont exprimé une plus grande satisfaction que les agences partenaires; la cote moyenne a été de 4,8 chez ces premiers, et de 3,8 chez ces derniers.

Facteurs de réussite essentiels

- Les agences partenaires et les participants ont nommé les qualités du personnel du programme, telles que la communication, le dévouement, le souci du détail et les compétences organisationnelles, comme facteurs clés ayant contribué au succès du projet.

D'après les intervenants, la conception du projet a représenté un facteur de réussite essentiel. Ils ont identifié la participation de la communauté et l'échange multidirectionnel de ressources entre tous les intervenants (p. ex., main-d'œuvre, matériaux, expertise, etc.) comme éléments clés de la conception du projet.

Résultats

- CASSA a pu recueillir des données précieuses sur les défis auxquels font face divers groupes minoritaires dans les régions de Peel, Toronto et York.
- Les agences partenaires ont rapporté que leurs relations avec divers groupes communautaires ont été renforcées et qu'elles ont trouvé des occasions de mettre en valeur leur travail et les discussions auxquelles elles participent.
- Les participants ont assimilé des connaissances et des compétences et ont subi des changements positifs d'attitude et de comportement.

Occasions d'amélioration

- Les participants à l'évaluation souhaiteraient élargir le volet formation de la CIC. Les suggestions pour ce faire comprennent une augmentation du temps alloué à la formation, le recrutement

d'animateurs suppléants, une formation sur l'éthique de la recherche et des directives relatives aux discussions délicates avec des populations vulnérables.

- Les agences partenaires ont proposé des changements relatifs à la conception du projet, notamment la création d'un plan de partenariat stratégique à long terme avant de passer au travail avec les participants et davantage d'occasions d'échanger avec les participants.
- Les participants à l'évaluation ont suggéré qu'il serait extrêmement bénéfique pour la CIC d'embaucher du personnel supplémentaire. Ceci contribuerait à la rétention des participants pendant le projet.
- Plusieurs intervenants ont exprimé le besoin d'un financement continu pour assurer la durabilité du programme.

Réalisations attendues

- La CIC a accompli toutes les réalisations attendues proposées au départ.
- Exception : Le nombre de participants formés impliqués dans les sous-projets représentait de 60 à 80 % de la cible proposée.

2.0 Qu'est-ce que la Collaborative interculturelle?

2.1 Objectif

L'objectif de la Collaborative interculturelle (CIC) de CASSA était de favoriser l'anti-racisme et l'anti-discrimination dans des communautés réparties dans la région du Grand Toronto et de promouvoir la diversité dans les organisations des secteurs des arts, des loisirs et de l'engagement jeunesse. Le projet a comporté sept phases :

1. Phase 1 - Établissement de partenariats
2. Phase 2 - Recrutement des participants
3. Phase 3 - Formations
4. Phase 4 - Gestion des sous-projets
5. Phase 5 - Partage des résultats (au niveau local)
6. Phase 6 - Évaluation
7. Phase 7 - Diffusion de l'information (au niveau national)

La phase 1 a consisté à bâtir des partenariats avec des agences dans les trois secteurs d'intervention de la CIC : les arts, les loisirs et l'engagement jeunesse ou civique. Ces partenariats ont été établis dans chacune des trois régions ciblées : la région de Peel, la ville de Toronto et la région de York (en Ontario). Pendant la phase 2, en février et décembre 2018, CASSA a recruté des participants bénévoles dans ces régions. Au cours de la phase 3, tous les participants ont suivi une série de formations visant à

transmettre des connaissances pertinentes sur la lutte contre l'oppression et le racisme, le développement du leadership et la gestion de projet. Au cours de la phase 4, après avoir suivi ces formations, dont une formation anti-oppression et anti-racisme intitulée « Knowledge to Action » (« Du savoir à l'action »), les participants ont été mis en contact avec des agences partenaires œuvrant dans les trois secteurs d'intervention pour élaborer et mettre en œuvre un sous-projet axé sur la lutte contre le racisme. Tous les participants ayant complété un sous-projet ont ensuite fait une présentation formelle sur leur projet et leurs résultats à des agences communautaires, à des décideurs politiques, à des fournisseurs de services et autres membres de la communauté lors de forums communautaires régionaux. Les participants ayant terminé le projet dans son intégralité ont reçu des certificats de réalisation du projet au cours de ces forums. Pendant la phase 6, CASSA a embauché une évaluatrice externe indépendante pour rédiger le présent rapport d'évaluation. Enfin, la phase 7 consistera à diffuser les objectifs, les résultats, l'évaluation et les stratégies de reproduction du projet auprès d'agences se trouvant dans les villes suivantes : Vancouver, Richmond, Surrey, Burnaby, Calgary, Edmonton et Montréal. Le personnel de CASSA rencontrera des représentants d'organismes des secteurs de la justice sociale, de l'établissement et de l'intégration, des arts, des sports, de l'engagement jeunesse et de l'engagement civique dans les villes susmentionnées.

2.2 Résumés de sous-projets

2.2.1 CASSA ET SCARBOROUGH ARTS : Les dessous de l'art - Intersections et diversité

Au cours d'une période de cinq semaines, les participants de la CIC se sont réunis avec la direction générale de l'organisme Scarborough Arts afin d'organiser une série d'événements. Ces événements ont eu lieu lors du festival Birkdale Art in the Park (« De l'art au parc Birkdale ») le 23 juin 2018, et à la Bluffs Gallery le 29 juin 2018. Les participants au projet ont organisé une table ronde publique réunissant des artistes de différentes origines culturelles et œuvrant dans une variété de disciplines artistiques.

Les artistes ont échangé sur la manière dont leurs identités ont influencé leurs pratiques artistiques et comment la création artistique est compliquée par le prisme restrictif et problématique de la diversité et du multiculturalisme, notamment en ce qui concerne le colonialisme de peuplement et la race.

Parmi les artistes invités se trouvaient Fallon Simard, artiste visuel et érudit anichinabé; Tara Farahani, auteure, conteuse et professionnelle multidisciplinaire; Emily Peltier, curatrice s'identifiant comme queer femme; Himalayan Vibes, un groupe de musique folklorique népalaise; Benita Kasekete, artiste de création parlée, dramaturge et peintre; et Mehtap Mertdogan, artiste créateur de mosaïques.

Chaque table ronde a comporté des performances, des présentations d'art et une séance de questions et réponses avec les participants.

2.2.2 CASSA ET LE CONSEIL DES JEUNES DE THORNCLIFFE PARK : Coupe du patrimoine 2018

Les membres du comité des jeunes de Thorncliffe qui ont participé à la CIC ont élaboré et organisé la Coupe du patrimoine (*Heritage Cup*) 2018, un tournoi de cricket de quatre semaines dans le quartier Thorncliffe Park. Les participants ont suivi une formation adaptée sur la lutte contre l'oppression et le racisme et la gestion de projet. Ce projet a permis aux participants d'apprendre comment gérer un budget, d'élaborer un modèle pour le repêchage des joueurs et un calendrier des matchs, et de concevoir des trophées et des récompenses. Chaque participant a également rédigé une réflexion sur l'importance du cricket dans sa vie ainsi que dans la vie d'une communauté comme celle de Thorncliffe Park. Ces réflexions ont été imprimées et partagées avec les intervenants et les membres de la communauté qui ont assisté au forum dans la région de Toronto.

Ce projet a abordé le rôle que peut jouer le sport pour renforcer une communauté et le rôle possible du cricket comme point de départ à des discussions sur la formation d'une identité diasporique, l'inclusion ou l'exclusion et le sentiment d'appartenance parmi les jeunes issus de communautés à faible revenu.

2.2.3 CASSA ET LA MAISON COMMUNAUTAIRE NORTH YORK : À la récolte du changement communautaire

Le 22 septembre 2018, en collaboration avec la maison communautaire North York Community House (NYCH), des participants de la CIC ont organisé une journée d'activités sur l'engagement civique, intitulée *Harvesting Community Change* (« À la récolte du changement communautaire »), dans le quartier de Lotherton. La journée a débuté par un atelier animé par le Workers' Action Center (Centre d'action des travailleurs) sur la campagne « La lutte pour le 15 \$ et l'équité ». Ensuite, les membres de la communauté ont pu visiter des kiosques d'activités et d'information, dont une station de fabrication de macarons, qui sont des outils d'éducation et de conscientisation populaires; un bureau de vote éphémère pour éclairer les résidents sur le processus électoral à la veille des élections municipales à Toronto en 2018; des stations sur la médiation de conflits et la création artistique; et des kiosques de partenaires communautaires locaux fournissant des services à Lotherton. La journée s'est terminée par une visite collective du jardin communautaire et un repas gratuit comportant une soupe préparée par des membres de la communauté avec des ingrédients du jardin.

Les participants ont organisé cet événement suite à plusieurs réunions stimulantes avec deux membres du personnel de NYCH qui ont guidé le processus de développement, la budgétisation, la

création de relations communautaires et la coordination globale. Ce projet a également créé de nouvelles occasions de collaboration entre CASSA et NYCH, notamment pour l'élaboration et la diffusion d'une boîte à outils pour les jeunes réfugiés.

Une vidéo des activités de la journée est accessible au public : <https://youtu.be/-XyE3i2V0Rk>

2.2.4 CASSA ET BIKE BRAMPTON: La communauté de Brampton s'exprime sur la sécurité et la santé à vélo + infographie

En partenariat avec l'organisme de promotion du cyclisme Bike Brampton, les participants au projet CIC organisé une consultation communautaire pour en apprendre plus sur les besoins précis des résidents de Brampton, en Ontario, qui souhaiteraient se déplacer à vélo dans la ville ou qui le font déjà. Les participants ont rencontré le président de Bike Brampton pour se renseigner sur l'infrastructure cyclable existante ou prévue dans la ville ainsi que sur les autres domaines de préoccupation identifiés par Bike Brampton et d'autres partenaires ayant effectué des sondages auprès de la communauté. Lors des discussions préliminaires, les participants et les organisateurs de Bike Brampton ont convenu qu'il était nécessaire de faire participer les communautés racialisées et sous-représentées à des activités de défense et promotion et de prise de décisions liées au cyclisme. Cependant, plutôt que d'élaborer un projet répondant à ce besoin au sein de notre groupe, les participants ont décidé qu'il serait préférable d'organiser une consultation communautaire avec les membres de la communauté sud-asiatique de Brampton pour connaître leurs besoins spécifiques en matière de cyclisme et comment ils aimeraient s'impliquer.

Cette consultation a eu lieu lors d'une soirée de réseautage et de partage de connaissances. Les participants ont appris les uns des autres les défis et les moyens sécuritaires de se déplacer dans la ville. Ils ont reçu des connaissances pratiques sur le cyclisme, des ressources communautaires et du mentorat de la part d'autres cyclistes locaux. Ils ont abordé des problèmes liés à la santé, à la sécurité et à la congestion routière, ainsi que des thèmes concernant la justice environnementale. Les connaissances partagées ont été documentées et ont servi de base à une infographie qui a été traduite en pendjabi pour aider les groupes de défense et promotion comme Bike Brampton à mieux s'informer et être plus inclusifs dans leurs activités.

Cette consultation a permis d'en apprendre davantage sur les problèmes qui devraient être portés à l'attention des autorités municipales, ainsi que de créer des occasions pour les membres de la communauté de Brampton d'être représentés et de se présenter à ces tables de prise de décision à l'avenir.

2.2.5 CASSA ET LE MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE MISSISSAUGA : Franchir les différences pour répondre et résister

Avec l'appui du Musée des beaux-arts de Mississauga, les participants de la CIC ont organisé un événement intitulé « Franchir les différences pour répondre et résister », qui a invité les membres de la communauté à se plonger dans « Circles and Lines : Michi Saagiig », l'exposition bouleversante de Bonnie Devine, une artiste autochtone. La visite de l'exposition a été suivie par un cercle de chai (thé), une activité de création artistique et un dialogue sur les questions du colonialisme de peuplement, de la diaspora et de l'identité.

Au début du projet, les participants ont rencontré des membres du personnel du musée, dont des curateurs, des activateurs communautaires et la directrice pour en savoir plus sur le musée et sur les possibilités pour susciter l'intérêt. Le groupe a ensuite organisé cet événement en communiquant régulièrement par téléconférences et par courrier électronique. Pendant l'étape de la planification, les discussions se sont concentrées sur la décolonisation, la migration, la justice sociale et l'identité au Canada, un État colonisateur. L'événement a eu lieu au musée après les heures ouvrables. Il a donné la priorité aux membres des communautés racialisées de Mississauga, en particulier ceux qui s'identifient en tant que membre de la diaspora sud-asiatique. Les participants ont souligné l'importance de ce genre de conversation délicate au sein de nos communautés afin d'entreprendre des initiatives et des actions de solidarité avec les communautés autochtones en quête de justice et de souveraineté.

2.2.6 CASSA ET VOLUNTEER MBC : Création d'un module de formation pour les ambassadeurs jeunesse du programme StepUp Youth

CASSA a travaillé étroitement avec l'organisme de promotion du bénévolat Volunteer MBC (Mississauga, Brampton, Caledon) et l'équipe de direction du programme des ambassadeurs jeunesse de Youth StepUp pour créer un module de formation sous forme de *zine* et d'atelier sur la lutte contre l'oppression et le racisme. Ces outils seront employés par l'équipe de direction pour former d'autres jeunes de la région de Peel. Le module soutiendra les efforts de l'équipe de direction pour mobiliser la jeunesse et promouvoir le bénévolat dans un cadre anti-oppression et anti-raciste. Les ambassadeurs jeunesse de StepUp Youth tireront des connaissances du *zine*, un outil d'éducation populaire, qu'ils appliqueront lorsqu'ils formeront à leur tour de nouveaux jeunes bénévoles qui seront en contact avec la communauté au sens large.

Ce projet d'engagement civique et jeunesse visait non seulement à promouvoir le bénévolat dans la région de Peel comme outil de renforcement communautaire, mais aussi à conscientiser sur la représentation et l'inclusion. Suite à la séance de formation de l'équipe de direction des ambassadeurs

de StepUp Youth, une assemblée a été organisée pour impliquer de nouveaux bénévoles à l'aide de certains des outils du module de formation.

2.2.7 CASSA ET LE CONSEIL DES ARTS DE MARKHAM : Mosaïque communautaire collaborative *Let It Fly*

Entre août et octobre 2018, CASSA et le conseil des arts de Markham se sont associés pour organiser la création d'une mosaïque murale collaborative intitulée *Let It Fly* avec l'aide de l'artiste principal Mehtap Mertdogan à Markham, en Ontario. Ce projet était axé sur la lutte contre le racisme et la discrimination et sur la promotion d'une communauté plus forte et plus solidaire.

Au cours de plusieurs activités portes ouvertes au Centre des arts McKay et dans divers espaces publics extérieurs (notamment dans une église locale et à la Fête de la culture de Markham), plus de 40 membres de la communauté de la région de York se sont réunis pour aider à mettre en forme cette pièce, grâce à leurs mots, vision, temps et énergie.

Voici un extrait de la déclaration de l'artiste Mehtap Mertdogan: « Les carreaux de Scrabble symbolisent un environnement positif, tandis que l'arrière-plan représente la structure en mosaïque du Canada. Les diverses couleurs du bois témoignent de nos différences culturelles et personnelles. Le personnage au premier plan représente la transformation de l'individu dans cet environnement affirmatif. Les miroirs sont parfois devenus un symbole de nos conflits intérieurs, parfois des blessures de l'enfance, parfois de nos ancêtres tout en guérissant dans un environnement encourageant qui ne perd pas son essence. »

Vidéo du projet : <https://youtu.be/sGPa7y05MGM>

2.2.8 CASSA ET LE RÉSEAU DE SERVICES SOCIAUX SOCIAL SERVICES NETWORK : Projet PhotoVoice intergénérationnel sur l'âgisme

En octobre 2018, CASSA et le réseau de services sociaux Social Services Network (SSN) ont collaboré dans le cadre de la CIC. Des bénévoles de la CIC dans la région de York ont participé à un projet sur l'âgisme, fondé sur la photographie et la narration, en collaboration avec le SSN. Les participants au projet ont rencontré des membres du personnel de direction pour définir un projet qui aurait un impact maximal pour les clients comme pour le SSN, compte tenu de la capacité organisationnelle et du mandat.

Au cours de plusieurs semaines, les participants ont développé le sous-projet dans de réunions en personne, des téléconférences et des plateformes de collaboration en ligne. Le groupe a décidé d'explorer l'âgisme et ses répercussions sur les jeunes et les personnes âgées. Le 20 octobre 2018, les jeunes participants ont animé des discussions en petits groupes avec des aînés de leur communauté à la

Unionville Home Society. Ils les ont interrogés sur leurs expériences vécues ainsi que sur les changements qu'ils aimeraient voir dans leurs communautés. Ces connaissances acquises ont été saisies dans un projet PhotoVoice. Les participants espèrent que le projet sera partagé avec des décideurs politiques et avec le public afin d'amplifier la voix des aînés en ce qui concerne les problèmes qui leur tiennent à cœur, leurs expériences personnelles et les changements qu'ils souhaitent voir. Certaines personnes plus âgées ont également partagé pourquoi elles estiment qu'il est important de voter, à la veille des élections municipales de 2018 dans la région du Grand Toronto.

Ce projet se voulait un point de départ pour un changement durable dans la lutte contre les obstacles auxquels sont confrontés les personnes âgées, en particulier la discrimination, le capacitisme, le racisme, le sexisme et l'âgisme.

Le blogue PhotoVoice est accessible au public au :
<http://intergenerationalphotovoice.wordpress.com>

2.2.9 CASSA ET MAPLE HIGH SCHOOL : Groupe de concertation / table ronde sur les obstacles et les défis auxquels font face les jeunes femmes racialisées qui désirent faire des sports communautaires

Le 25 octobre 2018, un groupe dévoué de bénévoles de la CIC a organisé un groupe de concertation / table ronde à la Maple High School de Vaughan, en Ontario. Ce forum a permis à 30 jeunes femmes racialisées, étudiantes de la 10^e à la 12^e année, de partager, dans un environnement positif, les obstacles auxquels elles font face lorsqu'elles tentent de participer à des sports dans leur école et leurs communautés. La séance a été créée pour et par des jeunes femmes. Elle a offert un environnement compatissant et exempt de jugement, dans lequel les participantes ont pu partager leurs expériences individuelles avec leurs pairs dans le cadre d'une table ronde, de discussions en petits et en grands groupes et de soumissions écrites.

En général, les problèmes les plus fréquemment cités par le groupe étaient liés à l'accessibilité, au racisme, au genre et à l'équité. Ces problèmes ont également été influencés par les normes sociales et sexospécifiques. Les participantes étaient issues de différents milieux racialisés.

Au cours de leur réunions et téléconférences régulières, et lors de discussions sur des plateformes de collaboration en ligne, les participantes ont souligné l'importance d'attirer l'attention sur les obstacles auxquels font face les jeunes femmes d'origine sud-asiatique dans les espaces communautaires, dans le but de provoquer un changement. Le groupe a également écouté une balado dans laquelle Urooj Shahzadi a partagé sa recherche sur ce sujet avec un groupe de jeunes femmes. Cela a incité le groupe de participantes à ce sous-projet à entamer des discussions de ce type à la Maple High School, leur école actuelle ou ancienne. Les renseignements et les acquis recueillis au cours de la séance

ont été compilés dans un mémoire pour la Consultation sur l'éducation menée par le gouvernement de l'Ontario, en particulier en ce qui a trait au programme d'enseignement en matière de santé et d'éducation physique.

3.0 Objectif de l'évaluation

L'objectif de cette évaluation est de mesurer l'efficacité de la CIC. Cette évaluation vise à identifier les facteurs essentiels au succès, les répercussions à court terme et les occasions d'amélioration pour les itérations futures de cette initiative. Ce rapport synthétise les idées stratégiques et génératives du personnel du programme, ainsi que les expériences et réflexions des participants et du personnel des agences partenaires. Les résultats seront communiqués aux intervenants pour satisfaire à nos obligations de reddition de comptes. Ils seront partagés avec des agences à l'échelle nationale.

4.0 Résultats de l'évaluation

4.1 Satisfaction

Les participants à l'évaluation ont indiqué que la CIC avait atteint ses objectifs à bien des égards. Les participants au projet ont été mis en contact avec des organismes des secteurs des arts, des loisirs et de l'engagement jeunesse et civique. Plusieurs ont déclaré qu'ils ont trouvé leur expérience de bénévolat agréable et qu'ils y ont acquis des connaissances et des compétences précieuses. Certains membres du personnel des agences partenaires ont estimé que les ateliers ont eu du succès dans le sens où ils ont attiré un public nombreux et offert des expériences d'apprentissage enrichissantes. La cote de satisfaction moyenne à l'égard de la CIC a été de 4,5. Les participants au projet ont exprimé une plus grande satisfaction que les agences partenaires; la cote moyenne a été de 4,8 chez ces premiers, et de 3,8 chez ces derniers. Sur les 29 réponses des participants au projet, 79,3 % (n = 23) ont jugé l'initiative très intéressante dans l'ensemble (Fig. 1). Un partenaire de projet a déclaré être enthousiaste à l'idée de participer aux futures éditions de cette initiative et a vivement recommandé à d'autres agences de s'y joindre.

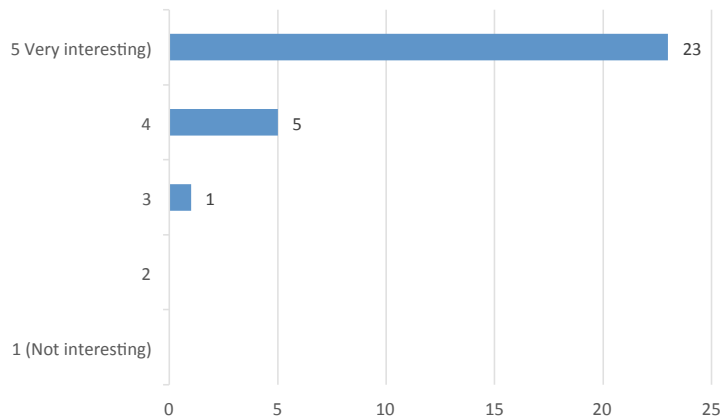


Figure 1 : Réponses des participants de la CIC à la question : « Sur une échelle de 1 à 5, comment évalueriez-vous le projet de groupe sur lequel vous avez travaillé? (1 = pas intéressant et 5 = très intéressant) »

4.2. Facteurs de réussite essentiels

4.2.1 Qualités du personnel du programme ayant contribué au succès du programme

Les agences partenaires sont reconnaissantes pour les efforts du personnel de coordination et des associés aux relations communautaires de la CIC, ainsi que pour la chance de participer à l'initiative. Elles ont attribué son succès en partie aux qualités du personnel du programme. Elles ont félicité le personnel de CASSA pour son *talent de communication* et pour son *dévouement* au projet. Elles ont également apprécié *le soin apporté par le personnel de coordination aux détails et aux besoins de tous les intervenants*. Par exemple, au cours des phases 2 et 3, la formation anti-oppression et anti-raciste a été modifiée en réponse à la rétroaction des participants sur le contenu de l'atelier et le style de l'animation. Cette souplesse démontre une volonté de répondre aux besoins des intervenants du projet. Un membre du personnel d'une agence partenaire a souligné à quel point il était difficile d'accéder au type de formation dispensée par la CIC auprès d'agences réputées, en particulier dans la région de Peel. Par conséquent, l'attention portée par le personnel de coordination aux besoins des intervenants a permis à la formation de combler une lacune. La recherche démontre que l'adaptation des programmes aux populations cibles et aux contextes locaux est un facteur de succès essentiel pour l'efficacité d'un programme (Dizon, Grimmer-Somers & Kumar, 2014).

Les participants à l'évaluation ont estimé que le personnel de coordination et les associés aux relations communautaires ont *efficacement guidé les intervenants dans le cadre imposé par les objectifs du programme, planifié la logistique et exécuté les plans*. Ils ont également noté que le personnel du programme était *bien organisé*; bien qu'il n'y ait eu que 12 réponses à la question du

sondage à propos du forum de fin d'année, 75 % (n = 9) des personnes interrogées ont déclaré qu'il avait été très bien organisé (Fig. 2). Certaines agences partenaires ont apprécié que le personnel du programme était proactif et disposait d'un plan au moment de contacter les organismes partenaires.

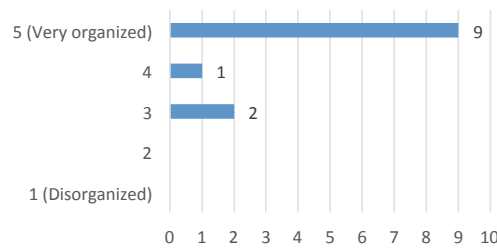


Figure 2 : Réponse des participants à la question : « Sur une échelle de 1 à 5, comment évalueriez-vous l'organisation du forum de fin d'année à Scarborough? (1 = mal organisé et 5 = très bien organisé)? »

4.2.2 Conception du projet

Les participants à l'évaluation ont identifié plusieurs aspects de la conception du projet ayant joué un rôle clé dans le succès de la CIC. Par exemple, le personnel du programme a jugé que la conception du projet a offert aux participants *liberté et flexibilité de création* dans la planification et la coordination de leurs sous-projets. Cela a permis aux participants de faire preuve de créativité dans leur lutte contre le racisme et la discrimination dans la communauté. Parmi les autres forces de la conception du projet, notons la *participation de la communauté* et les multiples *échanges de bienfaits entre intervenants*.

Participation de la communauté

La nature interactive de la CIC a permis aux participants de collaborer avec des communautés et agences diversifiées. Certains sous-projets ont vu un afflux de participants à leurs ateliers et événements. Les organismes partenaires ont également noté la diversité des participants et *le fait qu'ils étaient représentatifs de la communauté*. Un partenaire du projet a décrit un atelier auquel ont participé plus de vingt participants de diverses communautés, constituant un échantillon représentatif de la communauté sud-asiatique au sens large dans la région de Peel. Il a attribué cette *participation diversifiée de la communauté* en partie à la décision du personnel du programme de fournir des services d'interprétation pendant l'événement. Un autre partenaire du projet a décrit comme précieuse

« Je pense que l'événement final a été le moment culminant... J'ai entendu dire dans la communauté que c'était un espace vraiment sécuritaire pour tenir des conversations et que les gens étaient encouragés à participer, à partager et à réfléchir. Je pense que le fait d'avoir créé un espace où les gens peuvent parler représente un triomphe pour n'importe quel événement. »

- *Membre du personnel d'une agence partenaire*

son expérience de création d'une œuvre d'art avec des personnes de diverses origines.

Un sous-projet dans la région de York a été fondé sur un dialogue entre jeunes et personnes âgées sur l'oppression structurelle. Les agences partenaires ont signalé que les aînés vivent souvent un isolement social et peuvent profiter des possibilités d'interaction avec des membres plus jeunes de la communauté. Les jeunes comme les aînés peuvent tirer profit du partage d'histoires. Ils ont considéré que cette *interaction intergénérationnelle* constituait l'un des points forts du sous-projet.

Bienfaits pour les intervenants

Le succès de la CIC a nécessité un échange multidirectionnel de ressources. Les intervenants ont échangé *main-d'œuvre et matériaux* et partagé *leur expertise*. Les agences partenaires ont fourni à CASSA *des emplacements pour les événements* et ont participé à la *promotion du projet* ainsi que le *recrutement de participants*. Un partenaire de projet qui a fait du mentorat auprès d'autres participants au projet a signalé qu'un organisme partenaire avait contribué au succès du sous-projet en fournissant un lieu sûr pour ranger les fournitures d'art, ce qui a évité aux participants de transporter le matériel en transport collectif entre les séances.

Les membres du personnel du programme estiment que la CIC a permis aux agences partenaires *d'étendre leur portée*; elles ont pu mettre en valeur leur travail et partager leur vision, leur mission, leurs valeurs et leurs mandats avec des individus et des communautés qui n'y auraient peut-être jamais été exposés autrement. Par exemple, une agence du secteur des arts pouvait promouvoir les arts auprès d'une communauté qui n'avait pas été touchée auparavant. Ils ont également affirmé que le projet avait offert aux agences partenaires une occasion d'initier un dialogue avec cette communauté sur la diversité, l'inclusion et la race avec cette communauté. Un partenaire du projet a déclaré que la collaboration lui avait permis de « tisser de nouvelles relations et de nouveaux liens ». Le personnel du programme a également fait la remarque que les petites agences qui n'offrent en pas général pas de programmation pourraient bénéficier de la participation à la CIC en *élargissant la gamme des services offerts*, s'ouvrant ainsi à de nouvelles possibilités de financement. Enfin, les agences partenaires ont remercié CASSA d'avoir fourni tout le soutien matériel nécessaire.

Le personnel du programme a estimé que la CIC avait ouvert la voie à *de futures collaborations* entre CASSA et les agences partenaires. Les nombreux avantages pour les participants au projet sont décrits dans la section Résultats.

« Je pense que nous avons eu un impact sur certains membres du comité organisateur en les incitant peut-être à en faire plus en ce qui concerne le transport actif, en particulier le cyclisme. »
– Partenaire de projet

4.4.1 CASSA

CASSA a pu *recueillir des données précieuses* sur les défis auxquels font face divers groupes minoritaires dans les régions de Peel, Toronto et York. Par exemple, grâce à la collaboration avec les étudiants de la Maple High School, CASSA a appris que les jeunes femmes racialisées de la région de York qui font du sport sont la cible du racisme, de l'islamophobie ou du sexisme de leurs entraîneurs, de leurs pairs, des membres de leur famille et de leurs communautés ethniques. Un autre sous-projet a exposé les défis auxquels s'affrontent les personnes âgées originaires du sud de l'Asie dans cette même région : âgisme, racisme, capacitisme, stress émotionnel et psychologique résultant de la pression pour s'assimiler, frustration contre les politiciens et les gouvernements qui ne répondent pas aux besoins des aînés et contre l'augmentation des coûts médicaux au Canada.

4.4.2 Agences partenaires

Les agences partenaires de la CIC ont signalé *des relations renforcées avec divers groupes communautaires*. Cette initiative leur a également permis *de mettre en valeur leur travail* et d'encourager davantage de discussions sur les problèmes explorés par leurs agences. Certaines agences partenaires ont également déclaré que leurs agences *ont utilisé les enseignements de la CIC pour améliorer leurs propres programmes et services*. Une agence de la région de Peel a mentionné qu'elle avait utilisé l'infographie sur le cyclisme dans ses efforts de recrutement et qu'elle avait reçu un accueil particulièrement favorable dans la communauté de la langue pendjabi. Cette agence prévoit de continuer à l'utiliser et à créer d'autres matériels similaires pour les futures activités de promotion. Un autre partenaire a aussi mentionné que le matériel créé dans le cadre de la CIC était en cours d'adaptation et qu'il serait utilisé dans les programmes pour la jeunesse.

4.4.3 Participants au projet

Les participants au projet ont rapporté davantage de bienfaits découlant de leur participation à l'initiative que ne l'ont fait CASSA et le personnel des agences partenaires. Les participants ayant

« Ils ont [ressenti] qu'ils avaient une voix. Ils pouvaient parler avec quelqu'un. Cette personne est vraiment là pour les écouter. »
– Partenaire de projet

partagé plusieurs types d'expériences d'oppression ont exprimé leur reconnaissance pour *l'occasion de parler et de se faire entendre*. Ils ont également apprécié l'occasion d'obtenir *de l'expérience de travail concrète et pratique dans le secteur à but non lucratif* ainsi que la possibilité de réseauter avec des intervenants du secteur. Ils ont rapporté avoir assimilé des connaissances et des compétences, ainsi que des changements positifs d'attitude et de comportement.

4.4.3.1 Évolution des connaissances et des compétences

En réponse à une question sur la quantité de connaissances acquises grâce à leur implication dans la CIC, 78,6% (n = 22) des participants ont répondu avoir beaucoup appris. La note moyenne était de 4,8 sur 5 (une cote de 1 indiquait qu'ils n'avaient rien appris et une cote de 5 signifiait qu'ils avaient beaucoup appris).

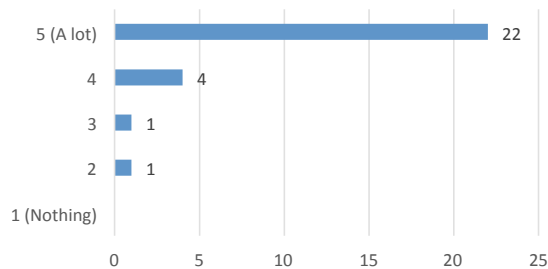


Figure 3 : Réponse des participants à la question : « Sur une échelle de 1 à 5, combien avez-vous appris lors de votre participation au projet de groupe? (1 = rien et 5 = beaucoup) »

Les participants ont indiqué avoir pris connaissance des difficultés rencontrées par les groupes minoritaires dans leurs communautés. Ils ont également déclaré avoir appris à mener des conversations constructives sur les oppressions systémiques auxquelles sont confrontées ces communautés.

Les participants ont estimé que les connaissances et les compétences acquises les aideraient probablement à trouver et effectuer un emploi à l'avenir. Ces connaissances et compétences comprenaient le *réseautage, la gestion de projet, la planification d'événements et la collaboration efficace avec des groupes diversifiés*. Un partenaire du projet a indiqué qu'il avait été très utile pour les étudiants des niveaux secondaire, collégial ou universitaire en début de carrière ou n'ayant pas encore commencé leur carrière d'apprendre comment prendre des décisions reliées à la planification de projet. Les participants ont également découvert plusieurs activités pouvant être mises en œuvre dans le cadre du travail anti-oppression. Ceux qui ont participé au projet avec le Markham Arts Council ont acquis des compétences et des techniques dans le domaine de la mosaïque. Un partenaire dans la région de York a noté qu'il était très bénéfique de *fournir des ressources* aux participants, comme le manuel qui a été

distribué aux étudiants. Ces ressources les aideront à se rappeler et à appliquer leurs acquis dans des projets à l'avenir.

Les participants au projet ont trouvé la formation utile. Parmi les 28 répondants, 71,4 % (n = 20) ont jugé la formation très informative. Les participants ont évalué leurs connaissances en matière de lutte anti-oppression et anti-racisme et de gestion de projet avant et après la formation. L'augmentation moyenne des connaissances sur la lutte anti-oppression et anti-racisme a été de 1,35 et l'augmentation moyenne des connaissances sur la gestion de projet a été de 1,37. Les réponses des participants par rapport à la formation sont présentées à la Figure 4.

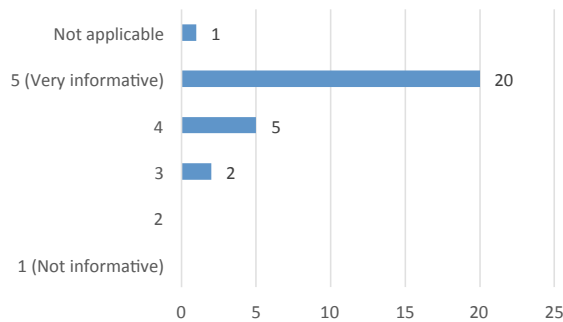


Figure 4 : Réponses des participants à la question : « Sur une échelle de 1 à 5, comment évalueriez-vous la formation que vous avez reçue au début du projet? (1 = pas informative et 5 = très informative) »

4.4.3.2 Évolution des attitudes

La figure 5 illustre les réponses à la question du sondage sur l'évolution des attitudes des participants. Sur les 28 réponses, 53,5 % (n = 15) ont signalé une importante évolution de leur attitude, tandis que 7,1 % (n = 2) n'ont indiqué aucun changement.

Figure 5: Connaissance moyenne de la gestion de projet avant (n = 37) et après (n = 36) la session de formation AOAR.

Lidia Jarmasz 2019-4-29 9:42 PM

Comment [1]: The equivalent English is: "The mean ratings before and after the training session are given in Figures 5 and 6." However, there is no Figure 5, and Figure 6 has nothing to do with changes in knowledge and skills. I have therefore changed this line in the French to read as: "The participants' responses about the training are presented in Figure 4."

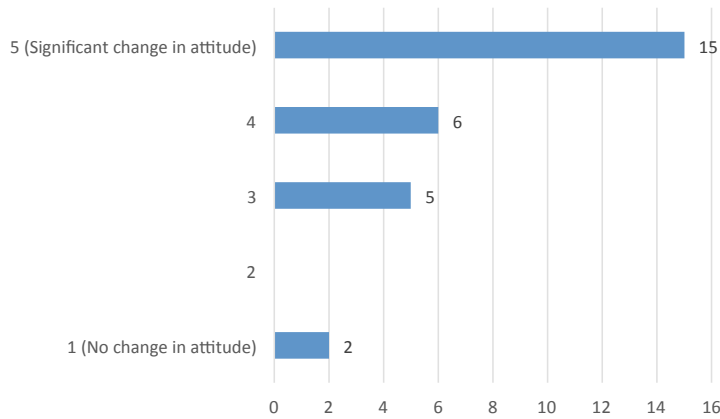


Figure 5 : Réponses des participants à la question : « Sur une échelle de 1 à 5, dans quelle mesure votre participation a-t-elle entraîné un changement de votre attitude à l'égard du type de discrimination que votre groupe a abordé? (1 = aucun changement d'attitude et 5 = important changement d'attitude) »

Lidia Jarmasz 2019-4-29 9:53 PM

Comment [2]: The equivalent English reads as "Figure 6", but there is no "Figure 5"

Les participants ont discuté des multiples changements d'attitude dont ils ont fait l'expérience au cours du projet. Ils ont déclaré ressentir *une empathie* et un respect *accrus* pour les communautés diversifiées, de l'humilité, de la patience, de l'estime et *une confiance optimiste que le changement est possible*. Ils sont devenus de plus en plus passionnés pour les problèmes explorés dans le cadre du projet et pour l'élimination de l'injustice. Ils sont également devenus plus conscients de l'importance de ce type de projet. Ils ont déclaré se sentir plus disposés à interagir avec des personnes de cultures, d'origines et de religions différentes et plus tolérants à l'égard de points de vue variés. Ils ont également ressenti le désir de s'impliquer dans des projets ayant des objectifs similaires à ceux de la CIC, ainsi qu'à la recherche sur les questions examinées dans le cadre de cette initiative. Le personnel du programme a noté que le renforcement des capacités peut accroître la confiance.

4.4.3.3 Évolution du comportement

La Figure 6 montre comment les personnes interrogées ont décrit l'évolution de leur comportement. Sur les 21 réponses, 52,4 % (n = 11) ont connu un changement de comportement significatif, tandis que 14,3 % (n = 3) n'ont connu aucun changement de comportement. Les participants ont déclaré faire plus d'efforts pour traiter toutes les personnes de manière équitable, pour être plus attentifs et patients, pour poser des questions et pour prendre le temps d'apprendre à connaître les autres afin d'élargir leur propre vision du monde. Ils ont affirmé avoir essayé d'aider les autres, par exemple, *en défendant les communautés dont ils ont étudié les luttes dans le cadre de leur sous-projet*. Ils font maintenant plus d'efforts pour tisser des liens avec les membres de ces communautés et

pour initier des conversations et *partager des connaissances sur leurs luttes* avec leurs camarades de classe et leurs pairs.

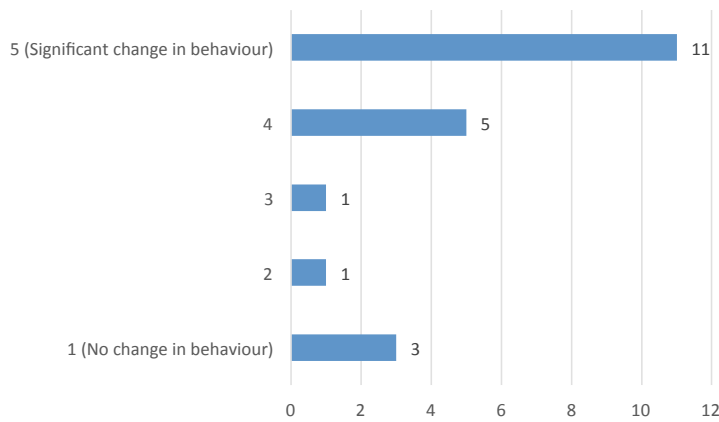


Figure 6 : Réponse des participants à la question : « Sur une échelle de 1 à 5, dans quelle mesure votre participation au sous-projet a-t-elle entraîné des changements de comportement? (1 = aucun changement de comportement et 5 = changement de comportement significatif) »

Lidia Jarmasz 2019-4-29 10:03 PM

Comment [3]: The equivalent English reads "Figure 8", but the next number in the sequence is 6.

4.5 Occasions d'amélioration

Les intervenants au projet ont fourni de nombreuses idées de changement qui pourraient être mises en œuvre lors des futures éditions de la CIC. Par exemple, un partenaire a trouvé que les participants n'ont pu s'engager que superficiellement dans les secteurs des arts, des loisirs, et de l'engagement civique et jeunesse et qu'il serait souhaitable qu'ils aient plus d'occasions de s'impliquer en profondeur. Deux agences partenaires ont suggéré qu'à l'avenir le projet devrait être davantage motivé par les objectifs généraux de l'initiative que par les résultats attendus. Un autre partenaire aurait aimé que les participants de la CIC aient participé davantage aux programmes de son agence après la fin de la collaboration. Les sections suivantes résument les commentaires formulés par les participants à l'évaluation concernant les améliorations possibles liées à la formation, au recrutement et à la rétention des participants, à la conception du projet, aux ressources, à l'engagement continu, au travail de planification et de préparation, ainsi qu'à la communication.

4.5.1 Formation

Les participants à l'évaluation ont fait des recommandations pour rendre la formation anti-oppression et anti-raciste plus efficace. Les participants ont indiqué que les leçons tirées des formations auraient été mieux retenues et appliquées si moins de temps s'était écoulé entre la formation et la

planification et la mise en œuvre du projet. Ils ont également suggéré qu'il aurait été utile de faire *plus de travail de groupe* et *d'apprentissage pratique*. Un grand nombre de participants à l'évaluation ont souligné qu'il était difficile de transmettre des lignes directrices sur la lutte contre le racisme et l'oppression lors d'un atelier de deux heures. Ils ont suggéré qu'une *formation supplémentaire* permettrait aux participants d'acquérir les connaissances nécessaires pour aborder ces conversations d'une manière plus sérieuse.

Une autre amélioration possible citée consistait à trouver *des animateurs remplaçants convenables* au cas où les animateurs principaux ne pouvaient pas livrer l'atelier. En effet, un des animateurs embauchés dont le point de vue correspondait aux valeurs de CASSA a dû se désister à la dernière minute. Un autre animateur a été choisi, mais cette personne ne partageait pas la philosophie de l'agence et du projet. Elle a donc été renvoyée de l'atelier.

Les défis rencontrés dans un des sous-projets ont mis en évidence l'importance d'offrir des *instructions claires sur comment travailler avec des populations vulnérables et mener des discussions sur des sujets délicats*. Les agences partenaires elles-mêmes ont donné des conseils : pour personnaliser et instaurer la confiance, il est important d'intégrer du divertissement et d'établir de bons rapports avec les participants (par exemple, par le biais d'exercices pour briser la glace, par le partage d'histoires personnelles, par des repas communaux, etc.) avant d'amorcer des discussions sur des sujets délicats. Cette approche égalise le pouvoir entre le chercheur et l'objet de la recherche.

4.5.2 Recrutement et rétention des participants

En ce qui concerne l'augmentation des effectifs des participants, un partenaire a suggéré que CASSA et les organismes partenaires pourraient *distribuer plus de documents imprimés* et *promouvoir l'initiative sur les réseaux sociaux*. Faisant référence à un sous-projet conçu pour permettre aux bénévoles de se présenter quand ils le voulaient, le partenaire a déclaré qu'il était souvent le seul membre du personnel du projet présent sur les lieux et qu'il ne pouvait parler qu'à un nombre restreint de bénévoles à la fois. Si plus de personnel avait été présent lors des séances d'accueil ou si quelques documents imprimés décrivant le projet et les détails de la séance pour les bénévoles avaient été affichés, cela aurait pu permettre de recruter plus de bénévoles.

Un partenaire a mentionné que le principal défi a été la rétention des bénévoles. Par exemple, dans un sous-projet de la région de Peel, alors que 21 personnes avaient manifesté un intérêt au départ, seulement 38,1 % (n = 8) étaient restées jusqu'à la fin. Parmi celles-ci, 6 (28,6 %) avaient participé régulièrement (c.à.d., en participant à deux réunions ou plus). Un participant à l'évaluation a suggéré qu'une expérience plus conviviale pour les bénévoles pourrait favoriser la rétention lors des éditions

futures du projet. Mais la plupart des participants ont suggéré d'éviter les appels ouverts aux participants et d'opter plutôt pour des partenariats avec des écoles, des lieux de culte, des centres de bénévolat et autres organismes fédérateurs plutôt que des agences de première ligne. Un autre a mis l'accent sur la recherche de *partenariats avec des organisations dont les événements sont en général très achalandés*. D'autres solutions à ces défis sont proposées dans la section 4.5.3 Conception du projet.

4.5.3 Conception du projet

Les participants à l'évaluation ont suggéré de nombreuses possibilités pour améliorer la conception du projet. Parmi celles-ci se trouvaient l'élaboration de stratégies pour créer des partenariats plus significatifs avec des agences de la région, une orientation accrue pour les participants, et une portée du projet plus restreinte.

4.5.3.1 Partenariats significatifs et stratégiques

Le personnel de CASSA a formé des partenariats avec divers organismes dans le cadre de la CIC. Certains de ces organismes possédaient une structure institutionnelle et un bureau physique, tandis que d'autres non. Les agences sans structure institutionnelle ni bureau physique représentaient un défi : il était nécessaire de tenir des réunions avec leurs représentants dans des lieux publics, p. ex. des bibliothèques. Un membre du personnel du programme a noté que des projets comme la CIC reposent sur le soutien et les ressources d'organisations institutionnelles. À l'avenir, CASSA aurait avantage à *réfléchir à aux caractéristiques qu'il recherche chez ses partenaires* (p. ex., agences dotées de structures institutionnelles, de bureaux physiques, de ressources humaines adéquates, de ressources matérielles, de locaux, etc.) avant de tisser des relations.

Un membre du personnel du programme a suggéré qu'il serait efficace *de faire appel aux agences membres de CASSA* qui œuvrent dans les secteurs des arts, des loisirs et de l'engagement civique et jeunesse pour obtenir des locaux appropriés, un nombre suffisant de participants et des ressources matérielles adéquates. Ce membre du personnel a suggéré les étapes suivantes :

- Lancer un appel aux agences qui seraient en mesure de diriger des sous-projets parce qu'elles ont des programmes pour des participants (programmes jeunesse, programmes pour les aînés, etc.)
- Exiger des équipes participantes qu'elles recrutent un minimum de cinq à sept bénévoles issus de leur clientèle qui seraient chargés de proposer un sous-projet
- Accepter des projets appropriés, les financer et fournir aux participants une formation anti-oppression et anti-racisme et en gestion de projet

Les 500 \$ alloués à chaque projet pourraient être fournis à titre de subvention gouvernementale. Cela permettrait aux agences membres d'appuyer le processus de recrutement. De plus, les relations préexistantes avec les agences partenaires contribueraient probablement à la réussite du projet.

4.5.3.2 Restreindre la portée du projet

Un des sujets les plus évoqués par le personnel du programme, les agences partenaires et les participants a été le temps alloué au projet. Les intervenants ont convenu qu'un projet de cette envergure aurait été mené à bien avec plus de succès s'ils avaient disposé de plus de temps. Les problèmes liés à la planification des réunions, ainsi que les retards dans le recrutement et le roulement des participants ont encore compliqué les choses.

Cependant, comme nous le verrons en plus en détail dans la section 4.5.5. Engagement continu, la structure de financement ne permettait pas de consacrer plus de temps au projet. À l'origine, la CIC devait durer 18 mois et comporter 12 sous-projets répartis dans quatre régions : York, Peel, Toronto et Durham. Après l'embauche du coordonnateur de projet, le projet a été réduit à 13 mois et 9 sous-projets. Cependant, après coup, le personnel du programme a estimé qu'il aurait été plus réaliste et gérable de réaliser soit **1) 6 sous-projets répartis dans 2 régions sur une période d'un an**, soit **2) 9 sous-projets répartis dans 3 régions au cours d'une période de 18 mois**.

4.5.4 Ressources

Faisant écho au point ci-dessus, plusieurs intervenants ont indiqué qu'il serait bénéfique pour les futures exécutions de cette initiative de fournir un soutien supplémentaire en ressources humaines. Un membre du personnel du programme a suggéré d'embaucher **un coordonnateur de projet à temps plein** et d'affecter un **associé de projet et aux relations communautaires pour consacrer plus que les 3 à 5 heures par semaine** allouées lors de cette première exécution de l'initiative. Ce personnel de soutien devrait être recruté au cours des premières étapes du projet et être chargé de la création de relations communautaires, du soutien global et du budget. De cette manière, la grande variété de tâches, y compris la sensibilisation, l'achat de matériel, la création des modules de formation et toute la logistique pourrait être partagée entre plusieurs membres du personnel. Cela permettrait également une implication plus cohérente, fréquente et significative du personnel du programme dans les sous-projets, ce qui avait été identifié par le personnel des agences partenaires comme un facteur essentiel de succès.

4.5.5 Engagement continu

Bien que les projets à court terme présentent certains avantages, plusieurs membres du personnel et partenaires du projet ont noté qu'un engagement continu mènerait à des résultats plus durables. Les participants au projet ont fait écho à ces sentiments, affirmant qu'ils avaient tellement

profité de cette initiative qu'ils espéraient être impliqués dans des projets similaires à l'avenir et qu'ils ne voulaient pas que la fin du projet marque la fin du travail effectué dans le cadre de la CIC. Quelques agences partenaires ont indiqué qu'elles n'étaient pas sûres qu'une initiative de 13 mois pourrait être adaptée et ont noté que les projets à plus long terme assurent un impact plus important et garantissent mieux aux clients le respect et la dignité. D'autres ont souligné qu'il était difficile d'évaluer l'impact à long terme de projets de si courte durée. S'il était évident qu'il y avait eu des changements à court terme dans les connaissances, les compétences, l'attitude et le comportement, il n'était pas facile de prédire les réponses des participants aux questions du sondage dans les mois ou les années à venir.

À l'avenir, *les préoccupations des agences partenaires sur la durabilité du programme pourraient être apaisées en consultant* les intervenants principaux dès le début de l'initiative. Une stratégie de communication solide garantissant une diffusion large du projet maximiserait également l'impact, ce qui pourrait augmenter le soutien des donateurs aux futures exécutions du projet. Les partenariats solides qui résultent d'une communication significative augmentent la probabilité que les agences partenaires soutiendront les futures éditions de cette initiative une fois que le financement principal aura pris fin.

5.0 Conclusions

Les participants et les agences partenaires ont été très satisfaits de la CIC. Selon les conclusions de l'évaluation, les intervenants ont identifié les qualités du personnel du programme et la conception du projet comme des facteurs essentiels ayant contribué à la réussite du programme. Les participants au projet ont acquis des connaissances et des compétences, et ont subi des changements d'attitude et de comportement en ce qui concerne les questions traitées dans le cadre de la CIC. CASSA a bénéficié de la collecte de données précieuses sur les thèmes examinés par les sous-projets. Les agences partenaires ont signalé des relations renforcées avec divers groupes communautaires, ainsi que l'occasion de mettre en valeur leur travail et les discussions sur l'équité et la justice dans lesquelles elles sont impliquées. Les intervenants ont également identifié diverses possibilités pour améliorer la séance de formation, le recrutement et la rétention des participants, la conception du projet, les ressources humaines, l'adaptabilité du projet, la planification et la communication. À l'exception du nombre prévu de participants impliqués dans l'élaboration et la mise en œuvre des sous-projets, le projet a accompli toutes les réalisations attendues.

6.0 Implications recommandées pour la planification

Le [tableau 1](#) énumère les implications recommandées pour la planification, compilées à partir des commentaires des intervenants. Elles incluent des recommandations sur les améliorations à apporter à la séance de formation anti-oppression et anti-racisme, au recrutement et à la rétention des participants, à la conception du projet, aux ressources, à la durabilité du projet, au travail de planification et de préparation, ainsi qu'à la communication.

Tableau 1 : Implications recommandées pour la planification

FORMATION
Augmenter les liens avec la communauté
Réduire le temps entre les phases de formation et de planification / mise en œuvre
Accroître le travail de groupe
Accroître l'apprentissage pratique
Répondre aux besoins de tous les participants, peu importe leur familiarité avec la lutte contre l'oppression et le racisme et la gestion de projet
Identifier à l'avance des animateurs remplaçants adéquats
Inclure une discussion sur l'éthique de la recherche et des lignes directrices sur le travail avec les populations vulnérables
RECRUTEMENT ET RÉTENTION DES PARTICIPANTS
Recruter tous les participants auprès de la communauté
Augmenter la distribution de documents imprimés (responsabilité partagée par CASSA et les agences partenaires)
Accroître la promotion sur les réseaux sociaux (responsabilité partagée par CASSA et ses agences partenaires)
Augmenter le nombre d'employés / bénévoles présents lors des séances de planification pour attirer des bénévoles potentiels
Établir des partenariats avec des écoles, des lieux de culte, des centres d'action bénévole et d'autres organisations comptant de nombreux membres
CONCEPTION DE PROJET
<i>Partenariats significatifs et stratégiques</i>
Établir les caractéristiques recherchées chez les agences partenaires
Envisager un partenariat avec les agences membres de CASSA
Partager avec les participants des exemples de projets réussis antérieurs
Restreindre la portée du projet : S'engager à soit 1) six sous-projets sur une période d'un an; soit 2) neuf sous-projets dans trois régions sur une période de dix-huit mois
RESSOURCES
Consacrer plus de personnel (c.-à-d., un coordonnateur à temps plein et des associés régionaux à temps partiel chargés des relations communautaires et des projets)
ENGAGEMENT CONTINU
Aborder les préoccupations des agences partenaires sur la durabilité du programme en dialoguant avec les intervenants principaux dès le début de l'initiative
Mettre en œuvre une stratégie de communication solide pour maximiser l'impact
PLUS DE TRAVAIL DE PLANIFICATION ET DE PRÉPARATION

Lidia Jarmasz 2019-5-2 9:19 PM

Comment [4]: The English reads Table 3, but this is the first table in the document.

Incorporer plus de séances de bilan avant et après le projet
STRATÉGIE DE COMMUNICATION
Consulter régulièrement les mentors du projet pour s'assurer que le soutien bénévole est adéquat
Augmenter le nombre de rencontres en personne
Accroître les interactions entre les agences partenaires
Organiser une séance de bilan avec les participants après la fin du sous-projet
AUTRES
S'assurer que les participants au projet s'impliquent de façon significative dans les secteurs des arts, des loisirs et de l'engagement civique et jeunesse
S'assurer que les sous-projets sont guidés par les objectifs généraux de l'initiative

7.0 Littérature citée

Cooperrider, D. L., Whitney, D., et Stavros, J. (2008). *Appreciative Inquiry Handbook for leaders of change*. Brunswick: Crown Custom Pub.

Creswell, J.W. (2014). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Thousand Oaks: SAGE Publications.

Dizon, J. M., Grimmer-Somers, K., et Kumar, S. (2014). Effectiveness of the tailored Evidence Based Practice training program for Filipino physical therapists: a randomized controlled trial. *BMC Medical Education*, 14(1).

Preskill, H. S. (2006). *Reframing evaluation through appreciative inquiry*. Sage Pubns Inc.: S.n.